



BELEIDSPLAN 2022-2025

**WELKOM
BIJ
FRANX!**

**KUNST
EN MEE
MAKEN**

STICHTING FRANX

E info@kunstgaragefranx.nl

POSTADRES

Schansbaan 107
2728 GB Zoetermeer

BEZOEKADRES

Vlamingstraat 1-3
2712 BZ Zoetermeer

IBAN NL64 INGB 0006082805

BTW NL 8516 38 302 B01

KVK 55282393



INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE

- 1.1 Profiel
- 1.2 Missie
- 1.3 Visie
- 1.4 Strategie

2. AMBITIES 2022 – 2025

- 2.1 Publieksprogramma
- 2.2 Overige activiteiten

3. PUBLIEK

- 3.1 Doelgroepen
- 3.2 Marketing en communicatiestrategie
- 3.3 Diversiteit, Gelijkwaardigheid, Toegankelijkheid, Inclusie

4. SAMEN: CULTUURVISIE 2030 DE STAD LEEFT, LEVE DE STAD!

- 4.1 De programmalijnen en ambitie/rol Franx

5. ORGANISATIE

- 5.1 Stichting Franx
- 5.2 Culturele Codes



1. INTRODUCTIE

Met de oplevering van de nieuwe locatie in 2021, verandert de naam van kunstorganisatie Terra Art Projects na ruim vijftientig jaar in 'Franx'. In deze nieuwe naam zit de link verscholen naar de oorspronkelijke eigenaar van het pand uit 1923; Dirk Franx, een inventieve Zoetermeerder. Hij ontwierp en bouwde zweefvliegtuigen, een bietenrooimachine en een ijslee. Deze inventieve en onderzoekende eigenschappen sluiten aan bij de kernkwaliteiten van onze kunstorganisatie. Daarom besloten we om afscheid te nemen van de naam TERRA, die ons in de kunstwereld vaak (onterecht) aan keramiek verbond, en de naam Franx te adopteren. Hiermee houden we een lokaal stukje cultuurhistorie in ere. Franx is bovendien een naam die een jonger publiek ook aan zal spreken.

1.1 PROFIEL

Franx is een eigentijdse kunstorganisatie in Zoetermeer, die zich inzet om een zo breed en divers mogelijk publiek te interesseren voor de vele waarden die de hedendaagse beeldende kunst vertegenwoordigt.

Met een onderscheidend, actueel kunstinhoudelijk- én nevenprogramma stimuleert Franx de verbinding tussen kunstenaar en beschouwer.

Franx presenteert zichzelf, haar visie en programmering op een toegankelijke, informele, persoonlijke en betrokken wijze. Deze manier van presenteren sluit aan bij ons doel om meer bezoekers te interesseren voor ons aanbod maar weet ook de kunstliefhebber te boeien.

Onze centrale locatie is een plek van presentatie, samenkomst, ontspanning en ontwikkeling. Het biedt een podium aan artistiek talent. Er is een gevarieerd en dynamisch aanbod van exposities en nevenprogrammering, er zijn werkplaatsen van creatieve ondernemers en er is een Makerswinkel, waar bijzondere (design)producten verkocht worden, deels van lokale makers. Ook de Kantine (horeca) maakt van de locatie een leuke bestemming om (langer) te verblijven.

Franx vormt de onmisbare schakel tussen makers, organisaties, bedrijven en bewoners die de kracht van kunst willen inzetten bij het ontwikkelen van verbindende en toonaangevende projecten (ook op andere plaatsen in de stad).

(Mede) door de inspanningen van Franx kan Zoetermeer zich ontwikkelen tot een stad waar (jonge) kunstenaars en makers zich thuis voelen en op actieve en innovatieve wijze bijdragen aan de ontwikkeling en leefbaarheid hiervan. Dit heeft een positieve uitwerking op het aantrekken en verbinden van cultureel divers



publiek, dat deze inspanningen in toenemende mate erkent en hierin participeert (mee-maakt).

1.2 MISSIE

Het ontwikkelen en verankeren van een inspirerend en innovatief kunstklimaat dat maatschappelijk en economisch bijdraagt aan de stad en aan de profilering van Zoetermeer als ondernemende en creatieve vrijetijdsstad, waarbij interactie tussen professionele kunstenaars en samenleving centraal staat.

Door crossovers aan te (laten) gaan met diverse domeinen (sociaal, politiek, wetenschap, techniek, vrijetijdsbesteding, stadsontwikkeling) en door intensieve samenwerking met het culturele netwerk, vergroten we de bekendheid van en vertrouwdheid met beeldende kunst onder het lokale publiek en verleiden we hen om te participeren. Daarbij zijn we vernieuwend, spraakmakend en steeds anders én spelen we een belangrijke rol bij het vergroten van de zichtbaarheid van kunst en cultuur in Zoetermeer.

Het team van Franx heeft een jarenlange ervaring met het presenteren en organiseren van activiteiten die inspelen op de lokale mogelijkheden en zal zich nog verder gaan specialiseren. Franx wordt dé netwerkpartner op het gebied van het maken en presenteren van projecten die (beeldende) kunst en dat wat er speelt in de stad én de mensen die er wonen samenbrengt. Dat betekent niet dat alles lokaal móet. Wij nemen altijd de vrijheid om (f)actoren van elders toe te voegen aan de programmering teneinde deze te versterken. Franx blijft het culturele klimaat van de stad versterken door te experimenteren en presenteren en met relevante (duurzame) connecties.

1.3 VISIE

Een stad is meer dan de plek om te wonen of werken. De omgeving moet ook inspireren, uitdagen tot ondernemerschap en creativiteit stimuleren. Een gevarieerd aanbod aan kunst en cultuur mag niet ontbreken. Door professionele kunstenaars een podium te bieden en samen met kunstenaars, inwoners en samenwerkingspartners exposities, projecten en manifestaties te organiseren, voegt Franx artistieke beleving toe. Dit versterkt de binding van bewoners en bezoekers met de stad en vergroot de aantrekkingskracht van Zoetermeer als vestigingsstad voor particulieren en bedrijven en voor kunstenaars en de creatieve sector in het bijzonder.

Te makkelijk wordt er in onze ogen doorgaans gewezen op wat hier ontbreekt, ook op het gebied van kunst en cultuur. Terwijl er minstens zo eenvoudig gekeken zou kunnen worden naar de mogelijkheden die er juist in deze jonge stad met bijzondere samenstelling wél zijn. Een ontluikende stad met ruimte, een enorme



drive en vele mogelijkheden voor de ontwikkeling van nieuwe soorten van verbinding met kunst en cultuur.

De artistieke visie voor de (startup) periode 2022-2025 staat dan ook in het teken van het **(spontaan) aangaan en (verrassend) zichtbaar maken van 'verbindingen en ontmoetingen' in de breedste zin van het woord.**

Professionele kunstenaars reflecteren bij Franx op actuele thematiek en dagen bezoekers, kunstenaars en het lokale netwerk uit om een mening te vormen, in gesprek te gaan en te inspireren tot een vervolg. Een expositie of presentatie is daarmee een weerspiegeling van gezamenlijk onderzoek, waarbij het resultaat niet altijd een eindconclusie is maar ook een nieuwe beweging kan zijn die aanleiding vormt voor een volgend verhaal.

Door breed te programmeren en aan te haken op dat wat maatschappelijk urgent is, breidt het netwerk van Franx zich continu uit. Hierdoor neemt het publieksbereik toe en verwerft de rol van beeldende kunst hierin gaandeweg meer positie. Op deze wijze wordt Franx steeds interessanter voor professionele (jonge) kunstenaars (draagvlak) en kan de organisatie haar artistieke focus op basis van ervaringen nader definiëren (toekomstbestendigheid).

Een duidelijke artistieke visie versterkt de positie van Franx in het landelijke aanbod van presentatie-instellingen en vergroot daarmee de kansen voor fondsenwerving. Deze beleidsperiode heeft Franx dan ook de ambitie om, inhoudelijk, te groeien van lokale naar regionale en zo mogelijk ook landelijke bekendheid. Een duidelijke focus vóór 2025, gedragen door kunstenaars en publiek, is daarbij het streven.

Franx ontwikkelt zich tot een bondgenoot bij het uitdragen van dat wat leeft in de samenleving en wordt een verzamelplaats voor bezoekers die deze (beeldende) verhalen niet willen missen.

1.4 STRATEGIE: FRANX INSPIREERT EN VERBINDT

Franx wil zich profileren als dé organisatie voor professionele beeldende kunst in Zoetermeer. De nieuwe vestigingslocatie biedt onderdak aan een artistieke community van professionele kunstenaars en vakmensen, waarbij iedereen wordt uitgenodigd kennis te nemen van, deel te nemen aan en/of samen te werken met de kunst- en creatieve sector.

Voor een bezoek aan Franx hoef je geen kunstkenner te zijn, maar het kijken naar en leren over kunst levert nieuwe inzichten op. De bezoeker ervaart diversiteit en durft een mening te vormen. Franx zet professionele kunst in als 'verbinding' en



benadrukt de positieve invloed ervan op de samenleving en op de ontwikkeling van de stad. Samenwerking met lokale partijen levert draagvlak op.

Het feit dat er altijd wat te doen is, er altijd wel iemand is waar je een gesprek mee aan kunt knopen, en er in ieder geval iets artistieks met een actuele, verrassende, innovatieve of autonome kwaliteit te zien is, zorgt voor dynamische aantrekkingskracht van Franx.

Aanbod

Franx biedt een gevarieerd aanbod aan toegankelijke kunstprogrammering, zonder concessies te doen aan de (beeldende, inhoudelijke en ambachtelijke) kwaliteit.

Op één locatie worden tegelijkertijd tentoonstellingen (kijken), projecten en werkateliers (doen), debatten en lezingen (leren), een Makerswinkel (kopen) en informele bijeenkomsten in de horecaruimte (ontmoeten) georganiseerd.

Ook in de openbare ruimte vestigt Franx waar mogelijk de aandacht op de professionele kunstsector en de waarde die deze toevoegt aan de samenleving.

Franx onderscheidt zich door de hoge mate waarin zij 'eerlijke' hedendaagse maatproducten aanbiedt, aan het bedrijfsleven, aan samenwerkingspartners, aan deelnemers en aan de lokale gemeenschap.

Het aanbod van Franx is gebaseerd op de speerpunten:

- **Aansprekende kunstprogrammering**
- **Attractieve nevenactiviteiten**
- **Inspirerende locatie**
- **Sympathieke organisatie**

Aansprekende kunstprogrammering

Franx programmeert een verscheidenheid aan tentoonstellingen. Met thema's wordt ingespeeld op actuele onderwerpen om een zo gevarieerd mogelijk aanbod te borgen.

De grote tentoonstellingsruimte (de Showroom) biedt ruimte aan experimenten, de kleinere Galerij kent een traditioneler karakter en is met name gericht op verkoopexposities.

Franx streeft ernaar om in haar programmering zoveel mogelijk podium te bieden aan jonge kunstenaars.

Attractieve nevenactiviteiten

Om het tentoonstellingsaanbod dynamisch te houden en aantrekkelijk te maken voor een breed publiek besteedt Franx veel aandacht aan nevenactiviteiten. Per



expositie wordt gekeken naar uitdagende activiteiten voor alle doelgroepen. Er zullen verdiepende lezingen voor de ervaren bezoeker, een educatief programma voor scholen en een actief werkatelier/workshop-programma in samenwerking met de huurders van de werkplaatsen zijn.

Ten aanzien van de 'unusual suspects' zal Franx met een verrassend programma onderdeel verbinding aangaan met een specifieke doelgroep of organisatie die (in de breedste zin van het woord) raakvlakken heeft met een thema of expositie.

Inspirerende locatie

De creatieve, ongedwongen sfeer van de inpandige Makerswinkel en horeca, alsmede de bedrijvigheid in de vier werkplaatsen, biedt behalve voor bestaand publiek, ook aantrekkingskracht voor een nieuwe doelgroep. Zij zijn óf bewust op zoek naar een artistiek cadeau en komen gericht om te kopen, óf ze hebben gezocht naar een onderscheidende locatie om een kop koffie te drinken, óf ze ontmoeten op vrijdagmiddag of in het weekend gelijkgestemden om wat mee te drinken en een gesprek mee te hebben.

Sympathieke organisatie

Ondanks het feit dat de programmering van hedendaagse kunst bij Franx van professionele kwaliteit is en niet per definitie eenvoudig te 'begrijpen', wil Franx dat de bezoeker zich zoveel mogelijk herkent in de presentaties. Moeilijke expositieteksten worden gemedan en het streven is om de kunstenaars, bezoekers én medewerkers zoveel mogelijk met elkaar in gesprek te brengen. Over onderwerp, visie, uitvoeringskeuze; bij Franx zit inclusie in het mogen hebben van een eigen, afwijkende mening.

Om dit gesprek te faciliteren kun je elke expositie bij Franx bekijken en beleven op basis van zogenaamde Topictools die we per expositie aanreiken. Het doel van de Topictools is om je door het bekijken van de expositie op andere, nieuwe en verrassende manieren naar het thema en de gepresenteerde kunst te laten kijken.

De vele vrijwilligers in de organisatie en de vriendelijke stijl van communiceren dragen positief bij aan het sympathieke imago van Franx.



2. AMBITIES 2022-2025

Stichting Franx wil -om te beginnen- bewoners, bedrijfsleven en bestuurders van Zoetermeer door middel van haar artistieke programma laten zien én ervaren hoeveel talent, artistiek vakmanschap, ondernemerschap en verbinding er is in de stad. Franx brengt die creatieve energie graag samen en maakt het resultaat zichtbaar. Door beeldende kunst een duidelijke context te bieden wordt een bezoek aan de exposities bij Franx aantrekkelijk voor meerdere doelgroepen.

Startup: lokaal beginnen

Willen we terugkerend, duurzaam, bovenlokaal publiek trekken, dan zullen we eerst lokaal draagvlak moeten genereren. Het vergroten hiervan zal dan ook het belangrijkste speerpunt zijn voor 'de eerste jaren Franx'. Een solide lokaal draagvlak zal de realistische drager vormen van de businesscase en bijdragen aan het vergroten van de armslag om onze grenzen (letterlijk) te verleggen naar regionaal en mogelijk landelijk bereik.

- Franx streeft er naar om binnen drie jaar lokaal met de locatie te zijn verankerd als culturele hotspot, waarbij ook de commerciële componenten (duurzaam) succesvol zijn en bovenlokale aantrekkingskracht vormen.
- De stichting heeft de ambitie om binnen vijf jaar regionaal 'mee te tellen' als vernieuwende, integere organisatie voor hedendaagse kunst met een aanbod dat (inhoudelijk) gewaardeerd wordt door haar belangrijkste doelgroepen.
- De stichting hoopt binnen vijf jaar haar personele capaciteit te verdubbelen en financieel minder kwetsbaar te zijn.

2.1 PROGRAMMA: DE KRACHT VAN FRANX

Franx is een katalysator voor nieuwe connecties en (lokaal) debat. Onze focus ligt op zeggingskracht en urgentie. We zijn een podium voor kunstenaars en makers die nú een actueel verhaal te vertellen hebben. We kiezen daarom bewust voor flexibiliteit in onze programmering.

Het team van Franx weet wat er gebeurt in de maatschappij en speelt in de kunstwereld. Wij vertalen dit naar aansprekende exposities en betekenisvolle activiteiten, maar vullen niet alles in. Onze kracht is een jaarprogramma dat voor minimaal de helft flexibel wordt bepaald. Zo blijft Franx een open organisatie. Eén waar ideeën en initiatieven de aandacht, tijd en ruimte kunnen krijgen op het moment dat het ertoe doet.



De programmering van Franx is dan ook dynamisch. Exposities met een langere expositieduur worden afgewisseld met kortere exposities en activiteiten, pop-up weekenden en dagen of dagdelen met events. Disciplines variëren, zijn traditioneel of eigentijds, met bijvoorbeeld wetenschap en (digitale) techniek.

Bij Franx kun je aansluiten

Die ruimte om aan te sluiten is er voor iedereen die raakvlakken heeft met een thema dat al in de programmering is opgenomen én voor diegenen die zelf een onderwerp in de spotlight willen zetten.

Wij benaderen organisaties, verenigingen, clubs, groepen en individuen om samen een programma te ontwikkelen en gaan met hen in gesprek wanneer zij ons zelf benaderen. Zo functioneert Franx als culturele speler in de stad, waarbij beeldende kunst het uitgangspunt is, maar waar veel meer gebeurt.

Franx is een plek waar doorlopend andere, nieuwe mensen zich (kunnen) aansluiten, presenteren, gehoord en gezien worden. Op deze manier vormt Franx een platform waarbij een jaarthema een uitnodigend startschot vormt voor een gedeeld artistiek en sociaal experiment, uitgevoerd door professionele makers, lokale organisaties en stadsbewoners. Hierbij zijn samenwerking, social practice en inclusie de speerpunten.

Het publieksprogramma bestaat jaarlijks uit 4 thema/groepstentoonstellingen in de Showroom en 5 (individuele) tentoonstellingen in de Galerij. Per expositiethema organiseren we gemiddeld 4 nevenactiviteiten. Publieksbereik: 9.000 bezoekers tentoonstellingen, 600 bezoekers nevenprogramma (2022).

2.2 OVERIGE ACTIVITEITEN

Educatie

Het besef dat kunst en cultuur bijdraagt aan persoonlijke ontwikkeling lijkt langzaam maar zeker ook in het lokale onderwijs verankerd te raken. Franx zal, met ondersteuning van het Centrum voor Kunst & Cultuur, een actieve bijdrage gaan leveren aan kunsteducatie voor basisschoolleerlingen in Zoetermeer.

Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK)

Met de verhuizing naar de nieuwe locatie beschikt Franx eindelijk over de fysieke ruimte om grotere groepen, en dus ook schoolklassen, te kunnen ontvangen. Voor Franx reden om zich meteen aan te sluiten bij het breder gedragen Cmk3 project. De komende jaren zal Franx gebruiken om zelf meer kennis op te doen over de rol van kunst in het onderwijs en zal zij kennis overdragen aan vakdocenten en een ontmoetingspunt voor beeldende kunst vormen voor het onderwijs.

Kunstmenu



Met een klankbordgroep van kunstenaars wordt jaarlijks vormgegeven aan een leuk en lerend programma voor kinderen van groep 4, 'Oogappeltjes'. Dit programma wordt gekoppeld aan de actuele exposities. De kinderen worden meegenomen in het kijken naar kunst en maken vervolgens zelf een kunstwerk dat hierna een paar dagen tentoongesteld wordt. De hele familie kan het dan bij Franx komen bewonderen!

Gebiedsontwikkeling/openbare ruimte

Omdat wij van mening zijn dat waardering voor kunst en cultuur begint bij zichtbaarheid in ieders directe omgeving, zetten wij ons al enkele jaren gevraagd en ongevraagd in om mee te denken over gebiedsontwikkeling en kunst in openbare ruimte. Ook vanuit het belang om meer ruimte en zichtbaarheid te creëren voor beeldende kunst in de stad vinden wij het belangrijk om ons bij relevante ontwikkelingen op te werpen als gesprekspartner.

Franx is al betrokken bij de gebiedsontwikkeling van het Aptrootpark (v.h. Centraal Park) en het Entreegebied en heeft plannen ontwikkeld voor Street Art toepassingen in de stad. Omdat dit ontwikkelterrein nauw aansluit bij onze missie en visie zullen wij ons ook de komende periode blijven oriënteren op nieuwe kansen voor kunst in de stad.



3. PUBLIEK

Franx wil (ook twijfelende) mensen verleiden om in aanraking te komen met (beeldende)kunst, vanuit de overtuiging dat kunst je dag (je wereld) leuker en interessanter maakt. Franx doet dat vooral door de leergierigheid van de bezoeker te prikkelen en investeert structureel in vernieuwende, interactieve en breed uitgezette publieksprogramma's. Deze programma's worden met dezelfde middelen, vakmanschap en aandacht ontwikkeld als de tentoonstellingen. Kunstorganisatie en horeca werken hierin nauw samen en vullen elkaar (ook zichtbaar) aan.

Franx gaat lokale verbindingen aan en werkt mét de stad waardoor programma's ontstaan die in de leefomgeving van het beoogde publiek geworteld zijn, en hun publiek daardoor bijna als vanzelfsprekend zullen bereiken.

De exposities die worden geprogrammeerd bij Franx zijn voor onze meest kansrijke doelgroepen altijd de moeite van het bezoeken en participeren waard. Ze zijn interessant en van hoge kwaliteit. Qua samenstelling, disciplines en thema's is er afwisseling en uitdaging voor de gevorderde kunstliefhebber en zal er ook steeds gezocht worden naar mogelijkheden om deze groep nog beter te bedienen.

Daarnaast, en met onze missie van een solide lokale verankering in het achterhoofd, zoeken we ook ingangen om 'themadoelgroepen' en 'unusual suspects' enthousiast te maken voor Franx. Daarom zullen we blijvend investeren in slimme verbindingen en de (culturele) netwerken.

3.1 DOELGROEPEN

Na gedegen onderzoek in 2019 onderscheiden we de volgende doelgroepen voor Franx:

De ervaren cultuurgenieters

De groep ervaren cultuurgenieters bestaat voor 70% uit vrouwen en 30% uit mannen. Zij hebben over het algemeen geen of oudere kinderen, krijgen langzaam meer vrije tijd en willen dit zinvol besteden. De fysieke en mentale gezondheid op peil houden is van groot belang. Culturele uitjes zijn hier een onderdeel van.

De professionele kunstenaars

De groep professionele kunstenaars haalt een groot deel van het inkomen uit opdrachten en het verkopen van vrij werk. Ze staan voor veel projecten open, maar vinden het belangrijk dat er een gedegen visie is én de organisatie en locatie enige aanzien (of potentieel) hebben. Zij zijn ook een bezoekersgroep. Cultuur is een belangrijk onderdeel van de vrijetijdsbesteding.



De beleveniszoekers

De beleveniszoekers hebben een relatief druk en vol leven. Ze zijn op zoek naar gezellige, comfortabele plekken waar ze (samen met het gezin) kunnen ontspannen. De beleveniszoekers zijn gematigd alternatief. Ze komen niet af op de kunst, maar op de horeca en het daaruit voortvloeiende nevenprogramma. Ze zijn gevoelig voor sfeer en prikkels, laten zich graag verrassen en staan open voor alternatieve benaderingen. Maar, het moet niet te gek worden.

De jonge (sfeer)makers

De jonge sfeermakers hebben vaak zelf een creatieve achtergrond. Dit kan een kunst- of ontwerpopleiding zijn of een interesse in die richting. Ze studeren nog en/of zitten in een tussenfase, waarbij ze willen proeven van de mogelijkheden. Afhankelijk van hun achtergrond hebben ze interesse in de werkruimten, het café (eventueel met laptop), de expositie of participatie aan het programma. Aansluiting wordt door de organisatie gemotiveerd, ook met het oog op verjonging.

Themadoelgroepen

Iedere expositie bij Franx kent (tenminste) één doelgroep waar in het programmathema bijzondere aandacht voor is om zo het lokale draagvlak verder te vergroten. Voor deze doelgroep worden speciale activiteiten ontwikkeld op de locatie van Franx. Deze staan altijd in het verlengde van de getoonde expositie en worden afgestemd op de specifieke (gedeelde) interesses van de doelgroep.

De verbinding kan op allerlei niveaus plaatsvinden en de activiteiten zijn bedoeld voor bestaande 'groepen' mensen. Deze groepen worden aangetrokken door samenwerkingen met betrokken stedelingen, organisaties en netwerken in de stad (cultureel, maatschappelijk of recreatief) of via het bedrijfsleven.

'Unusual suspects'

Sommige keuzedoelgroepen zullen al enige kennis hebben van de culturele sector. Andere doelgroepen, en dit zijn de echte 'unusual suspects', hebben geen link met het culturele leven. Ze hebben dit niet van huis uit meegekregen en zijn bovenal 'sceptisch'. Een uitdaging dus om hen kennis te laten maken met Franx en haar aanbod!

De invalshoek van de geboden activiteit(en) in de nevenprogrammering zal in het verlengde van deze verschillen tussen alle doelgroepen variëren: van verdiepend, wetenschappelijk en kunstinhoudelijk tot speelse activiteiten met een knipoog. Vanuit de gedeelde ambitie om het lokale culturele veld te versterken zullen we ook mogelijkheden vormgeven om parallel activiteiten bij en in samenwerking met andere culturele aanbieders te programmeren.



3.2 MARKETING EN COMMUNICATIESTRATEGIE

De verschillende activiteiten van Franx vragen om een meerstemmige maar heldere communicatie. Het moet voor de bezoeker altijd duidelijk zijn wat de aard is van de activiteit, wie het aanbiedt en dat het onderdeel uitmaakt van kunstgarage Franx. De door Mosterd & Co ontwikkelde communicatiestijl voorziet in kleurstellingen voor de verschillende aanbieders. De tone of voice is ontspannen formeel en net als Franx zelf daadkrachtig, verrassend en laagdrempelig.

De professionals van kunstorganisatie Franx zullen samen met de verschillende partners werken aan een consistente communicatie- en promotiestructuur.

Socials

Door vaker te kiezen voor herkenbare vormgeving/advertenties op onze sociale platforms kunnen wij ons programma gelijkkluidend presenteren aan ons publiek, om zo herhaalbezoek te stimuleren, óók voor evenementen die juist buiten het voorkeur-interessegebied vallen, om zo doelgroepen meer samen te brengen.

Franx community

Franx heeft een hechte achterban van betrokken bezoekers (fans), vrijwilligers en kunstenaars die de basis vormen voor het publieksbereik, maar ook belangrijke ambassadeurs zijn voor de activiteiten.

Onder andere doordat we veel lokaal werken, en vanwege de verschillende onderdelen van Franx worden daarnaast verschillende netwerken betrokken. In al hun variëteit vormen zij de Franx-community. Mond-tot-mond communicatie, zowel live als online zijn belangrijke middelen om deze groep verder te vergroten.

Franxfacts

De bestaande maandelijkse nieuwsbrief 'Franxfacts' heeft tot doel om de community te (blijven) verbinden aan Franx. Om Franxfacts aantrekkelijker te maken voor online beleving en verspreiding zullen we dit medium de komende periode innoveren. Met kortere teksten, meer ruimte voor de kunstenaars (persoonlijker) en uitnodigende verbindingen naar de eigen online kanalen moet de nieuwsbrief een dynamisch visitekaartje afgeven dat uitnodigt tot een bezoek aan Franx.

Interne cross-overs

Door de ontwikkeling van gezamenlijke nevenprogramma's met de in kunstgarage Franx gevestigde werkplaatsen en horeca komt er nadruk te liggen op de verbinding van publiek en de cross-over van multidisciplinaire activiteiten. Die meerstemmigheid en samensmelting tussen kunst, makers en horeca is wat Franx aantrekkelijk en dynamisch maakt. Er wordt daarom ook ingezet op in-house communicatie (print) voor de zichtbaarheid en cross-over van verschillende



activiteiten, met name om de doorstroom van het Kantine-publiek naar de culturele activiteiten te bevorderen.

Kunstenaars op de voorgrond

In de media- en publieksstrategie spelen de deelnemende kunstenaars en aanbieders van nevenactiviteiten een hoofdrol. Door de deelnemers naar voren te schuiven in de communicatie leggen we op een meer persoonlijk niveau contact met het publiek en verbinden we de meerdere achterbannen aan de exposities.

Media

Buiten de standaard lokale/regionale media (advertenties/uitagenda's/free publicity) zullen we de komende periode actiever inzetten op publicaties in landelijke vakbladen/media (on- en offline).

3.3 DIVERSITEIT, GELIJKWAARDIGHEID, TOEGANKELIJKHEID, INCLUSIE

In ons streven om (zowel als organisatie als met betrekking tot de locatie) sympathiek en toegankelijk te zijn, beogen we de internationale code Diversity, Equity, Accessibility & Inclusion op onderstaande wijze te implementeren in onze bedrijfsvoering:

Met aandacht

Zowel in de totstandkoming van onze kunstprogrammering als bij de ontwikkeling van onze organisatie hebben we veel aandacht voor een diverse samenstelling van deelnemers en personeel/vrijwilligers. We zijn ons er van bewust dat we onszelf ook doorlopend moeten bevragen op diversiteit aangaande keuzes voor thema's en nevenactiviteiten.

Gratis toegang

Om iedereen die kunstgarage Franx bezoekt ook daadwerkelijk te verleiden tot een bezoek aan de exposities, zijn wij van mening dat we in deze startup periode (nog) geen entree moeten vragen aan de bezoeker. Iedereen is natuurlijk vrij om een bijdrage aan het programma te doneren, maar wij verwachten dat een verplichting het zo gewenste nieuwe (lokale) publiek weerhoudt van een bezoek aan de exposities. Terwijl we juist met hen zo graag in gesprek gaan over kunst en hen de waarde er van willen laten ontdekken.

Wij kiezen er daarom voor om ons, samen met onze in-house partners de eerste twee jaar in te spannen om de inkomstenderving uit entreegelden met commerciële activiteiten te verwezenlijken. Bijvoorbeeld door enkele euro's extra voor een optreden of aangekleed diner te vragen.



Voor (neven)activiteiten waar wel een bijdrage voor wordt gevraagd onderzoeken we de mogelijkheid om de Zoetermeerpas (voor bijstandsgerechtigden) hiervoor aan te kunnen wenden.

Toegankelijkheid

De nieuwe locatie heeft door de horeca aan (voor)zijde van de historische Dorpsstraat een toegankelijk karakter. Het terras en de in het zicht geplaatste Makerswinkel nodigen uit voor een spontaan bezoek. Ook de toekomstige wandelroute langs het pand vormt een interessante trekpleister.

Bij de totstandkoming van de nieuwe locatie hebben wij ons op eigen initiatief laten voorlichten over de praktische toegankelijkheid er van. Tekeningen werden aangepast zodat we voor mensen met een lichamelijke beperking voldoende ruimte en deugdelijke voorzieningen hebben. We zullen het praktische gebruik van de locatie voor bezoekers met een fysieke beperking doorlopend evalueren en waar mogelijk voorzieningen aanbrengen of aanpassen.

Allesbehalve elitair

Franx gaat met oog op inclusiviteit nog meer op haar taalgebruik letten. Zo zullen wij in elk bericht een combinatie van alledaagse taal en vaktaal hanteren. Inhoudelijk moet de communicatie helder en informatief en zijn, want niet iedereen heeft immers een (kunst)opleiding gevolgd. Op deze wijze behouden wij de boodschap van de kunstenaars, terwijl wij ons niet vervreemden van het brede publiek.

Voelsprietten

Wij willen er zeker van zijn dat mensen, die zich mogelijk onzeker voelen over hun plek in openbare ruimtes, voelen dat zij bij ons welkom zijn en met respect behandeld worden. We zijn daarom gespist op ervaringen van bezoekers en op geluiden uit de samenleving, die we via onze ambassadeurs te horen krijgen. Ook sluiten we ons actief aan bij sociale netwerken waarbij we deze groep mensen – eventueel met een aangepast programma – tot een bezoek aan Franx proberen te verleiden.



4. SAMEN: CULTUURVISIE 2030

Op initiatief van de gemeente Zoetermeer werd in de periode 2019-2021, in nauwe samenwerking met het culturele veld, de Cultuurvisie 2030 ('De stad leeft, leve de stad. Zoetermeerse Cultuurvisie 2030') opgesteld.

Citaat uit de inleiding van de visie:

Deze visie is erop gericht het cultureel vermogen van Zoetermeer te versterken. Woningen, een goede infrastructuur en passende arbeidsplaatsen maken dat mensen in Zoetermeer kunnen wonen, werken en verblijven. Cultureel vermogen draagt eraan bij dat mensen er willen wonen, werken en verblijven. Het doel is om mensen met cultuur en elkaar in aanraking te brengen en hen uit te nodigen om samen onze (stads)cultuur te maken en beleven.

Door cultuur ontwikkelt men zich als stad, als individu en als groep. Het zorgt voor een aantrekkelijk Zoetermeer. Cultuur maakt de herinneringen en de toekomstdromen van huidige en nieuwe inwoners en bezoekers. In een tijdsgewricht waarin de stad gaat groeien en een hernieuwde positie wil innemen als moderne, groene en leefbare stad.

Deze visie geeft een richting voor de komende tien jaar. Uitgangspunt van deze cultuurvisie is dat deze aansluit bij de Zoetermeerse samenleving. De cultuursector is de spil in het versterken van het cultureel vermogen van de stad. De sector is bij de totstandkoming van deze visie dan ook op allerlei manieren bevraagd. Daaruit blijkt ook dat de organisaties graag willen samenwerken om invulling te geven en bij te dragen aan de ontwikkeling van de stad.

Zo bouwen we samen aan de stadscultuur van Zoetermeer, maken we de stad aantrekkelijker en de samenleving sterker. De stad leeft, leve de stad!

Het versterken van het cultureel vermogen en de stadscultuur van Zoetermeer richt zich op vier langjarige aandachtsgebieden:

- De productie van en de ontmoeting met uitdagende cultuur versterken
- Culturele netwerken ontwikkelen en versterken
- Culturele plekken ontwikkelen en versterken
- Cultuur beter over het voetlicht brengen

4.1 PROGRAMMALIJNEN

In de cultuurvisie zijn deze aandachtsgebieden vertaald naar acht programmalijnen:

- 1 Stabiele basis
- 2 Ruimte voor groei



- 3 Cultuur om de hoek
- 4 Nieuwe smaken, nieuwe makers
- 5 Iedereen doet mee
- 6 Jong geleerd, oud gedaan
- 7 Goud maken
- 8 Zoetermeer geeft kleur

Onderstaand worden de programmalijnen toegelicht en steeds afgesloten met (cursief) de visie van Franx op haar rol en ambitie ten aanzien van de betreffende programmalijn.

1. Stabiele basis

De basisinstellingen zetten hun gezamenlijke expertise, netwerk en organisatiekracht naar vermogen in om deze programmalijnen te versterken. Daarbij zijn drie elementen van belang.

(1) Onderdeel van de basistaak is dat de basisinstellingen gezamenlijk een plan opstellen waarmee zij de onderlinge samenwerking en die met het veld stapsgewijs intensiveren: programmatisch, praktisch en visionair. Daarbij zullen de basisinstellingen ieder op eigen manier en naar vermogen bijdragen aan de realisatie van de doelen van de programmalijnen uit de Cultuurvisie. Dit plan en de uitvoering daarvan is onderdeel van jaarlijkse, gezamenlijke evaluatie met de gemeente.

(2) De basisinstellingen werken daarbij, individueel en samen, aan het stapsgewijs verbeteren van het vraaggericht, adaptief en nabij werken, aangesloten op de leefwereld van mensen. De competenties, innovatieve werkwijzen, organisatievoorwaarden en programmaontwikkelingen die nodig zijn om dit "Samen nog beter uitdagende culturele ontmoetingen te arrangeren voor alle inwoners van Zoetermeer" worden zo door alle basisinstellingen samen ontwikkeld.

(3) De basisinstellingen werken gericht en planmatig samen in het versterken van de zichtbaarheid van en het draagvlak voor de stadscultuur van Zoetermeer.

Franx juicht de intensievere samenwerking van de basisinstellingen toe! Met behoud van eigen identiteit en vanuit ieders eigen kracht worden kennis en kwaliteiten gebundeld en wordt de culturele slagkracht vergroot. Ondanks de beperkte capaciteit die ons al jaren kenmerkt, hebben wij ons vaak als initiator van cross-overs opgeworpen. De gezamenlijke aanpak met divers aanbod is ons inziens de enige mogelijkheid om samen 'alle Zoetermeesters' te bereiken. Wij zullen met enthousiasme en plezier, maar wel naar vermogen, aan deze programmalijn bijdragen.

2. Ruimte voor groei

De programmalijn "Ruimte voor groei" is gericht op het versterken van het cultureel middenveld van Zoetermeer. De basisinstellingen dragen daaraan bij door



instellingen en initiatieven in het middenveld te verbinden, te ondersteunen en te verrijken bij het ontwikkelen van plannen en ideeën. Zij laten zien dat zij hiertoe een open en uitnodigend netwerk onderhouden.

Aangezien 'verbinden' de sleutel vormt binnen de programmering van Franx, verwachten wij dat we op deze programmalijs van waarde kunnen zijn. Met het initiatief van de Cultuurkantine hebben we hiertoe een eerste aanzet gegeven samen met het Cultuurfonds Zoetermeer. Bij Franx willen we deze community graag weer maandelijks ontvangen. Daarnaast hebben we ideeën voor meester-gezel projecten, waarbij 'onze' professionele kunstenaars en ons netwerk van waarde kunnen zijn voor het amateurveld. Bij Franx staat de deur open en dat willen we uitstralen!

3. Cultuur om de hoek

Het doel van deze programmalijs is om meer lokaal cultuur te programmeren, zoveel mogelijk toegespitst op de behoeften van de inwoners in de wijken. Op deze manier wordt een bijdrage geleverd aan het prettiger, leefbaarder en socialer maken van de wijken. Het doel van deze culturele programmering is zowel om van cultuur te genieten als actief mee te doen. De basisinstellingen dragen vanuit hun respectievelijke expertise en naar vermogen bij aan deze programmalijs.

In haar lange bestaan heeft Franx (toen TERRA) veel ervaring opgedaan met kunstprojecten in de wijk en Community Art, met name in de wijk Palenstein. Dit heeft ons veel geleerd, over hoe je dit wel en vooral ook niet aan moet pakken. Wat voor type kunstenaars je hier het beste voor in kunt schakelen en welke skills het van je organisatie vraagt bijvoorbeeld. Nu wij na een jarenlang nomadenbestaan eindelijk zelf geland zijn op een eigen locatie waar we kunstenaars veel te bieden hebben zullen wij niet streven naar een voortrekkersrol in deze programmalijs, maar bij vraag wel onderzoeken of we kunnen aahaken. Wij zullen onze opgedane kennis uiteraard wel delen met de collega's en daar waar mogelijk te allen tijde kijken of we verantwoord mee kunnen doen aan een wijkprogramma, mits het niet ten koste gaat van onze programmering bij Franx én er financiering beschikbaar is.

4. Nieuwe smaken, nieuwe makers

De programmalijs "Nieuwe smaken, nieuwe makers" heeft de ondersteuning en het stimuleren van culturele initiatieven en activiteiten die opkomen uit informele (lokale, regionale) makers-kringen tot doel. De basisinstellingen dragen ervoor zorg op deze initiatieven aan te sluiten, door te participeren in de netwerken rond jonge makers, creatieve industrie, broedplaatsen en placemaking. De basisinstellingen geven planmatig ruimte in hun programmering/ faciliteiten voor de presentatie van deze nieuwe vormen en hun makers.



Om daadwerkelijk uit te stralen dat Zoetermeer een creatieve stad wil zijn, én om aan Zoetermeer te laten zien dat de kunst- en cultuursector wel degelijk óók ondernemend kan zijn, vinden wij het bij Franx belangrijk dat er (letterlijk) meer ruimte wordt geboden aan de creatieve sector. Op bescheiden wijze dragen we hier aan bij met de drie werkplaatsen bij Franx en met de verkoopfunctie van de Makerswinkel. Gezien de nauwe aansluiting op onze missie en visie en ons (groeiende) netwerk worden wij graag trekker van deze projectlijn. Mogelijk dat de rol van Franx hierin gefinancierd kan worden uit projectbudgetten van gebiedsontwikkeling of economische portefeuilles. Domeinen waar wij al aardig op aangehaakt zijn.

5. Iedereen doet mee

De programmalijn “Iedereen doet mee” benadrukt de wens om incidentele initiatieven die bijdragen aan een divers en inclusief cultureel aanbod te ondersteunen en stimuleren. De basisinstellingen sluiten op deze initiatieven aan door deze initiatieven te ondersteunen en door actief te werken aan het eigen vermogen om trefzeker vraaggericht en inclusief te kunnen werken. Onderdeel daarvan is ook een gezamenlijk beleid waarmee concrete drempels (zoals afstand, kosten, faciliteiten, herkenbaarheid en toegankelijkheid) voor nieuwe, minder draagkrachtige en minder op de samenleving aangesloten groepen effectief worden verlaagd. Hierbij worden ook concrete afspraken gemaakt over de invulling van de Culturele Code Diversiteit & Inclusie. Dit plan en de uitvoering daarvan is onderdeel van jaarlijkse, gezamenlijke evaluatie met de gemeente.

Franx heeft in onderhavig beleidsplan haar ambities nog een lat hoger gelegd, door de internationale code DEAI als uitgangspunt voor Inclusiviteit & Diversiteit te kiezen. Deze code gaat uit van vijf inzichten met geformuleerde actiepunten die invloed hebben op organisaties als geheel. Op papier kan een organisatie inclusief zijn, maar als men elkaar niet gelijkwaardig behandelt, is dit niets waard. De code DEAI biedt hier uitkomst. Bewustzijn van diversiteit in gelijkwaardigheid moet blijken uit de manier van denken, programmeren en communiceren. Franx stelt zichzelf ten doel om vanuit dit perspectief te gaan handelen.

6. Jong geleerd, oud gedaan

De programmalijn “Jong geleerd, oud gedaan” heeft het ondersteunen en stimuleren van cultuureducatie van jonge mensen, in en buiten het onderwijs als thema. De basisinstellingen werken planmatig aan het opbouwen van effectieve, toegankelijke en samenhangende ketens waardoor alle kinderen en jongeren in Zoetermeer zich cultureel kunnen ontwikkelen. De basisinstellingen dragen hier onder meer aan bij door uitvoering te geven aan de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) en de Brede Regeling Combinatiefuncties. Dit plan en de uitvoering daarvan is onderdeel van jaarlijkse, gezamenlijke evaluatie met de gemeente.



Met de verhuizing naar de nieuwe locatie beschikt Franx eindelijk over de fysieke ruimte om grotere groepen, en dus ook schoolklassen, te kunnen ontvangen. Voor Franx reden om zich meteen aan te sluiten bij het breder gedragen Cmk3 project. De komende jaren zal Franx gebruiken om zelf meer kennis op te doen over de rol van kunst in het onderwijs en zal zij kennis overdragen aan vakdocenten en een ontmoetingspunt voor beeldende kunst vormen voor het onderwijs. Ook heeft Franx een project ontwikkelt voor het Kunstmenu 'Oogappeltjes'. Jaarlijks ontvangt Franx groepen 4 van de lokale basisscholen met een programma dat aansluit op de exposities in de Showroom van Franx.

7. Goud maken

De programmalijn "Goud maken" is gericht op het ondersteunen en stimuleren van het bewaren, toegankelijk maken en verbreiden van het materieel en immaterieel erfgoed van Zoetermeer. De basisinstellingen dragen daaraan bij door planmatig dwarsverbanden in hun programmering en marketing aan te brengen waardoor cultureel aanbod en erfgoed op vitale en innovatieve manieren verbonden en toegankelijk worden. Daarnaast dragen zij bij aan het vertellen van het verhaal van Zoetermeer. Dit plan en de uitvoering daarvan is onderdeel van jaarlijkse, gezamenlijke evaluatie met de gemeente.

Parallel aan de ontwikkeling en bouw van het nieuwe Zoetermeer, is er veel kunst in de openbare ruimte van de stad verschenen. Deze kunstwerken zijn stuk voor stuk afspiegelingen van een tijdbeeld en vertellen samen een visueel verhaal. In de loop van de jaren hebben we meermaals aandacht gevraagd voor deze kunstwerken, door ze te integreren in projecten ('Jaarringen', 'De polder voorbij'). Inmiddels zijn er door de gemeente wandelroutes langs kunstwerken in een aantal wijken samengesteld. Wij waarderen dit initiatief en houden ons aanbevolen om waar mogelijk mee te denken over meer aandacht voor de werken.

Op kleine schaal vertellen we met de adoptie van de naam Franx ook een Zoetermeers verhaal, dat anders met de sloop van de garage verdwenen zou zijn. Met de 1% kunsttoepassing (kunstwerk Jaco Putker) op de locatie, aangevuld met documentatie en beeldmateriaal, willen we het verhaal van pionier Dirk Franx in 2022 nog verder voor het voetlicht brengen.

8. Zoetermeer geeft kleur

De programmalijn "Zoetermeer geeft kleur" gaat uit van de behoefte aan het versterken van de culturele branding binnen en buiten Zoetermeer. De basisinstellingen doen dit in overleg en nauwe samenwerking met Bureau Citymarketing, alsook met het bedrijfsleven. Daarnaast is het doel om de regionale samenwerking, taakverdeling en afstemming te vergroten, in de eerste plaats met de partnergemeenten in Cultuurregio Den Haag. De basisinstellingen dragen



hieraan bij door te participeren in samenwerking op het gebied van kennisontwikkeling, best practices en afstemming in programmering en publieksgroepen. De uitvoering is onderdeel van jaarlijkse, gezamenlijke evaluatie met de gemeente.

Franx is voorstander van een gezamenlijke aanpak en gedeelde visie die positief bijdraagt aan de profilering van het aanbod van kunst en cultuur in Zoetermeer, en daarmee aan opwaardering van het imago van de stad. Wij zijn dan ook graag gesprekspartner op deze programmaliijn.



5. ORGANISATIE EN FINANCIËN

5.1 STICHTING FRANX

Stichting Franx is in 2020 opgericht om een podium te bieden aan artistiek talent. De centraal gelegen locatie van Franx vormt per december 2021 een plek voor presentatie, samenkomst, ontspanning en ontwikkeling. Franx huurt de locatie van de gemeente Zoetermeer en heeft toestemming om de in pandige bedrijfsruimten aan derden onder te verhuren.

De uitbaters van de Kantine (horeca) en huurders van de werkplaatsen zijn op papier geen onderdeel van stichting Franx. In de praktijk ziet het publiek echter wel eenheid door de gedeelde visie en gezamenlijke programmering. Kunstgarage Franx is daarmee voor een breed publiek aantrekkelijk en toegankelijk en heeft de tools in handen voor een veelzijdig aanbod.

Samen met de Raad van Toezicht heeft het bestuur van de stichting voor de periode 2022-2025 de volgende interne doelstellingen geformuleerd:

- Franx staat aan het begin van deze beleidsperiode voor een grote uitdaging om voor diverse functies aanzienlijk meer vrijwilligers te werven en heeft daarnaast absolute behoefte aan uitbreiding van de professionele capaciteit. De beschikbaarheid van (geschikte) vrijwilligers en financiële middelen zijn door gewijzigde criteria van Fondsen en naweeën van Corona (ondernemerschap) onzeker. Gedurende deze beleidsperiode zijn reflectie op de (kwetsbare) organisatie- en inkomstenstructuur en onderzoek naar implementatie van de code Fair Practice/loongebouw derhalve belangrijke doelstellingen.
- Samenstelling van een nieuwe Raad van Toezicht conform code Diversiteit en Inclusie. Met naleving van de Code Cultural Governance;
- Verdere uitwerking van een inclusiviteitsprogramma aan de hand van de DEAI code;
- In 2022 zal Franx een verzoek tot ANBI status indienen.

5.2 CODES

Fair Practice (Fair Pay) Code

Franx onderschrijft de Fair Practice Code

(<https://quicksan.fairpracticecode.nl/nl/richtlijn-functie-en-loongebouw-presentatie-instellingen-voor-beeldende-kunst>) en ziet eerlijke betaling als onlosmakelijk verbonden met inclusiviteit en innovatie. Alleen binnen een systeem van eerlijke



betaling krijgt iedere werknemer gelijke kansen en is er de ruimte om te experimenteren en te ontwikkelen.

Franx heeft een beperkt personeelsbestand en streeft er al jaren naar om haar professionele bezetting uit te breiden. Hoewel het personeel in loondienst relevant salaris geniet, staan de financiën van Franx het nog niet toe om het nieuwe loongebouw voor de cultuursector en navenant secundaire arbeidsvoorwaarden toe te kennen. Het is voor deze beleidsperiode een streven om de capaciteit uit te bereiden en daarbij de mogelijkheden tot toepassing van de Culturele CAO/Loongebouw.

Daarnaast werken we bij Franx met veel vrijwilligers, waarvan enkelen, die structurele werkzaamheden met eigen verantwoordelijkheid verrichten, een vergoeding krijgen.

Het grootste deel van de vrijwilligers maakt, met eigen goedvinden, geen aanspraak op vergoeding.

De participerende kunstenaars worden, zoveel mogelijk in lijn met de richtlijn kunstenaarshonoraria bezoldigd.

Code Diversiteit en Inclusie

Franx onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en past de code al toe op de volgende punten:

Programma

Het programma van Franx is dynamisch en divers, zowel qua aanbod als inhoudelijk. Door de grote variëteit aan thema's, deelnemende kunstenaars en samenstellers garanderen we vernieuwing, aanwas van onderaf en continuïteit in diversiteit. Het programma is flexibel en nooit hetzelfde.

Publiek

Door te programmeren vanuit maatschappelijke urgentie, garanderen we dat het programma aansluit bij een breed publiek. We zorgen ervoor dat Franx toegankelijk is voor een breed publiek door onze welkome uitstraling, toegankelijke entree en toegankelijkheid voor publiek met een beperking.

Personeel

Iedereen die bij Franx werkt of solliciteert krijgt een gelijke kans en wordt alleen beoordeeld op vaardigheden en betrokkenheid. We bieden (vrijwillige) vacatures aan via verschillende kanalen. Hiermee garanderen we dat we alle benodigde competenties in huis halen, verspreid over een breed spectrum aan opleidingsniveaus en achtergronden.

Partners



We zijn ons bewust van de partnerschappen die we aangaan en de manier waarop ze niet alleen onze missie, visie en ambities bevorderen, maar ook hoe ze zorgdragen voor een toegankelijk, divers en inclusief programma. We kijken hoe we met de partnerschappen onze inclusie- en gelijkwaardigheidsdoelstellingen beter bereiken, onze horizon kunnen verbreden en ons uitdagen.

Verdieping Diversiteit en Inclusie: Diversity, Equity, Accessibility and Inclusion (DEAI)

Bijna onbewust hebben wij de afgelopen jaren zo objectief mogelijk gehandeld op het gebied van diversiteit en inclusie. Nu deze onderwerpen maatschappelijk steeds hoger op de agenda staan én wij ons nog meer als open organisatie willen profileren, willen wij dit beleid meer geformaliseerd inbedden in de organisatie. In samenspraak met de RvT willen we hiervoor de komende periode beleid opzetten, evalueren en bijstellen aan de hand van de code DEAI, ontwikkeld door de American Alliance of Museums. Deze code biedt verregaande handvatten voor het borgen van inclusie binnen kunstinstituten. De code gaat uit van vijf inzichten met geformuleerde actiepunten die invloed hebben op organisaties als geheel:

1. Elke werknemer binnen de organisatie moet persoonlijk onderzoek doen naar onbewuste vooroordelen en vooringenomenheid die objectieve waarneming of beoordeling van feiten in de weg staat.
2. We hanteren heldere definities van Diversiteit, Gelijkwaardigheid, Toegankelijkheid en Inclusie die voor iedereen inzichtelijk zijn.
3. Voor de effectiviteit en toekomstbestendigheid van Franx is een inclusieve benadering op het gebied van programma, publiek, personeel en partners essentieel. Op al deze punten wordt toezicht gehouden en geëvalueerd.
4. Systeemverandering is essentieel voor echte vooruitgang op de lange termijn
5. Er is inclusief leiderschap nodig in alle geledingen van Franx, wat inhoudt dat we luisteren naar iedereen – juist ook als hun meningen de geldende normen binnen Franx uitdagen.

Governance Code Cultuur

De directie (tevens bestuur) van Stichting Franx wordt gevormd door een artistiek directeur en een operationeel directeur. De directie wordt gecontroleerd door een Raad van Toezicht. De organisatie past alle principes van de Governance Code Cultuur toe en volgt de aanbevelingen op.

Het toepassen van de code komt in 2022 extra aan de orde omdat op dat moment vacatures ontstaan voor meer dan de helft van de RvT. Om die reden benoemen we de 8 principes onderstaand voluit:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.



2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af (pas toe óf leg uit)
3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.
4. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.
5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.
7. De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
8. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.