



BELEIDSPLAN 2026-2029

INSPIREREN VERBINDEN VERSTERKEN

**KUNST
EN MEE
MAKEN**

STICHTING FRANX
E info@kunstgaragefranx.nl

POSTADRES
Vlamingstraat 3
2712 BZ Zoetermeer

BEZOEKADRES
Vlamingstraat 1-3
2712 BZ Zoetermeer

IBAN NL64 INGB 0006082805
BTW NL 8516 38 302 B01
KVK 55282393



INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE

1. PROFIEL EN POSITIONERING

- 1.1 MISSIE
- 1.2 PROFIEL
- 1.3 VISIE
- 1.4 ARTISTIEKE VISIE

2. PUBLIEK

- 2.1 UITGANGSPUNTEN
- 2.2 DOELGROEPEN
- 2.3 MARKETING & COMMUNICATIE

3. PROGRAMMERING

- 3.1 OVERIGE ACTIVITEITEN

4. STRATEGISCHE DOELEN 2026-2029

5. ORGANISATIE EN FINANCIËN

- 5.1 ORGANISATIE
- 5.2 FINANCIËLE STRATEGIE 2026-2029
- 5.3 TOELICHTING MEERJARENBEGROTING 2026-2029



INTRODUCTIE

De afgelopen beleidsperiode (2022–2025) stond voor Franx in het teken van vestigen en positioneren. Met de opening van de kunstgarage en de transitie van Terra Art Projects naar Franx hebben we ons ontwikkeld tot een herkenbare presentatie-instelling voor hedendaagse kunst. Vanuit een sterke lokale basis zijn we gegroeid naar een bovenlokaal profiel, met ruimte voor jonge makers, maatschappelijke thema's en samenwerking met partners in en buiten de stad.

Voor de periode **2026–2029** bouwen we hierop voort. We zetten in op artistieke verdieping, duurzame samenwerking en organisatorische versterking. Onze ambitie is om de zichtbaarheid in het landelijke veld te vergroten én lokaal aanjager te blijven van culturele innovatie. Franx blijft een plek waar experiment de ruimte krijgt, waar urgente thema's besproken worden en waar kunst dichtbij komt.

Een gezonde financiële basis is daarbij onmisbaar. We streven naar een bredere en stabielere inkomstenmix en verminderen onze afhankelijkheid van gemeentelijke subsidies door gericht te investeren in professionalisering, fondsenwerving, partnerschappen en zakelijke activiteiten.



1. PROFIEL EN POSITIONERING

1.1 MISSIE

Franx is een presentatie-instelling voor hedendaagse beeldende kunst waar kunst fungeert als katalysator voor verbinding, reflectie en maatschappelijke verandering. We bieden ruimte aan professionele kunstenaars, experiment en onderzoek, en maken actuele thema's zichtbaar in krachtige, gelaagde presentaties.

Als culturele netwerkorganisatie werken we samen met makers, publiek en partners uit uiteenlopende sectoren. Door dialoog en crossovers stimuleren we verbeelding, participatie en betrokkenheid. Zo dragen we bij aan een veerkrachtige, creatieve samenleving.

1.2 PROFIEL

Franx is gevestigd in de kunstgarage in Zoetermeer: een toegankelijke en inspirerende ontmoetingsplek waar tentoonstellingen, publieksprogramma's, werkplaatsen en horeca samenkomen. Bezoekers vinden hier een rijk en gevarieerd expositieprogramma, een Makerswinkel met designproducten en ruimte voor educatie, ontmoeting en inspiratie.

Sinds de opening in 2022 zijn we uitgegroeid tot een levendig kunstcentrum waar kunst en publiek elkaar ontmoeten. Onze aanpak is persoonlijk en informeel, maar altijd inhoudelijk sterk. We slaan bruggen tussen kunstenaars en bezoekers van alle niveaus en geloven dat kunst iedereen kan raken en verbinden.

1.3 VISIE

Franx staat voor hedendaagse kunst die ertoe doet. We bieden een podium aan kunstenaars die reflecteren op urgente maatschappelijke vraagstukken en ruimte maken voor experiment, vernieuwing en dialoog. Tentoonstellingen en projecten zijn plekken van reflectie en ontmoeting, waar uiteenlopende perspectieven zichtbaar en bespreekbaar worden.

Met ons netwerk van makers, partners en instellingen werken we aan een samenleving die open, nieuwsgierig en veerkrachtig is – met kunst als bron van inzicht, verbeelding en ontmoeting. Franx wil zich in de komende jaren verder profileren als een artistiek en maatschappelijk relevante instelling, lokaal stevig geworteld en landelijk zichtbaar.



1.4 ARTISTIEKE VISIE

Franx richt zich op hedendaagse beeldende kunst en ontwerp in de breedste zin. We tonen zowel autonome als toegepaste disciplines, met bijzondere aandacht voor:

- **Schilderkunst & fine art** – vakmanschap en experiment.
- **Keramik, glaskunst & ambachtelijke disciplines** – traditioneel vakmanschap in een hedendaagse context.
- **Installatie, performance & nieuwe media** – ruimtelijk, zintuiglijk en interactief.
- **Fotografie & mixed media** – onderzoekend, bevragend en vernieuwend.
- **Product- en interieurontwerp / design** – vormgeving als maatschappelijke reflectie.
- **Cross-overs tussen kunst, technologie en wetenschap** – waar disciplines versmelten en nieuwe betekenissen ontstaan.

Binnen deze disciplines staat de relatie tussen kunst en samenleving centraal. We tonen werk dat reflecteert op thema's als identiteit, ecologie, technologie en maatschappelijke verandering, en stimuleren een breed palet aan artistieke uitingsvormen – van ambacht tot innovatie.

Kernwaarden

Onze artistieke koers wordt gedragen door vier kernwaarden:

- **Toegankelijkheid** – kunst is voor iedereen; we maken drempels laag en nieuwsgierigheid hoog.
- **Vernieuwing** – ruimte voor experiment, jong talent en nieuwe vormen van expressie.
- **Verbinding** – bruggen tussen makers, publiek en stad.
- **Co-creatie** – samen maken, leren en betekenis geven.

Makers en werkwijze

Franx werkt samen met een diverse groep makers:

- opkomend talent met een frisse blik,
- professionele kunstenaars die de grenzen van hun discipline verkennen,
- ontwerpers en makers met een maatschappelijk of lokaal verhaal.



2. PUBLIEK

2.1 UITGANGSPUNTEN

Franx gelooft in de kracht van kunst om nieuwsgierigheid te wekken, verwondering te bieden en perspectieven te verruimen. We willen niet alleen de ervaren kunstliefhebber bereiken, maar juist ook de twijfelende bezoeker en doelgroepen die zich minder vanzelfsprekend met kunst verbinden.

Daarom ontwikkelen we laagdrempelige en tegelijk inhoudelijk sterke publieksprogramma's die prikkelen, uitdagen en verrassen. Exposities zijn altijd zorgvuldig samengesteld en worden aangevuld met interactieve programma's waarin ontmoeting, beleving en dialoog centraal staan. Kunst en horeca versterken elkaar hierbij en zorgen voor een gastvrije totaalervaring.

2.2 DOELGROEPEN

Franx bedient een breed en divers publiek. Om dit effectief te doen, integreren we in de beleidsperiode 2026–2029 het Cultureel Doelgroepenmodel in onze publieksstrategie. Dit model helpt ons publieksprofielen beter te begrijpen en communicatie en programmering doelgericht af te stemmen.

Belangrijkste publieksgroepen:

- **Ervaren cultuurgenieters** – zoeken kwaliteit, variatie en verdieping.
- **Professionele kunstenaars** – zien Franx als podium en ontmoetingsplek, en waarderen artistieke scherpste.
- **Beleveniszoekers** – komen af op sfeer, horeca en ontmoeting, en laten zich verrassen door kunst.
- **Jonge (sfeer)makers** – creatieve jongeren en starters die inspiratie en betrokkenheid zoeken.

In de komende jaren richten we ons in het bijzonder op jongeren, families, beleveniszoekers en groepen die we nu nog beperkt bereiken.

Beoogde resultaten 2029:

- Minimaal 12 interactieve publieksactiviteiten per jaar.
- Aantoonbare groei in participatie van jongeren en beleveniszoekers.
- Structurele toepassing van het Cultureel Doelgroepenmodel.
- Toename in publiekswaardering en herhaalbezoek.



2.3 MARKETING & COMMUNICATIE

Marketing en communicatie zijn cruciaal om de publieksdoelen te bereiken. Onze strategie richt zich op het vergroten van diversiteit in het publiek, het versterken van de zichtbaarheid en het verbinden van de kernprogrammering met laagdrempelige ingangen zoals winkel, horeca en evenementen.

Speerpunten:

- Gerichte campagnes – online (social media, nieuwsbrieven, advertenties) en offline (drukwerk, lokale en regionale media).
- Structurele capaciteit – een professioneel communicatieteam en externe expertise waar nodig.
- Publieksmonitoring – feedback en data-analyse om communicatie en programmering continu te verbeteren.
- Merkprofilering – Franx neerzetten als artistiek en maatschappelijk relevante instelling, stevig geworteld in Zoetermeer en zichtbaar in de regio en het land.

Beoogde resultaten 2029:

- Vergroting van publieksdiversiteit en aantoonbare groei in nieuwe doelgroepen.
- 50% stijging in online volgers en 30% groei in nieuwsbriefabonnees t.o.v. 2024.
- Minimaal 3.000 unieke websitebezoekers per maand.
- Consistente profilering van Franx in lokale, regionale en landelijke media.



3. PROGRAMMERING

De kern van Franx is een dynamisch programma van tentoonstellingen en activiteiten die zowel artistiek als maatschappelijk betekenisvol zijn. Onze werkwijze is wendbaar, samenwerkend en gericht op actualiteit.

Wij realiseren:

- **Exposities** – thematisch of solotentoonstellingen met actuele inhoud en hoge artistieke kwaliteit.
- **Nevenprogramma's** – zoals workshops, lezingen en evenementen die verdieping en participatie stimuleren.
- **Satellietprojecten** – activiteiten buiten de kunstgarage, in wijken, openbare ruimte of bij partners.

Bij alle onderdelen geldt: exposities zijn vertrekpunt voor dialoog, ontmoeting en reflectie. We kiezen bewust voor makers en projecten die de relatie leggen tussen kunst en samenleving en inspelen op thema's als identiteit, ecologie, technologie en verandering.

3.1 OVERIGE ACTIVITEITEN

Zakelijke samenwerking

Franx stelt kunst en cultuur altijd centraal. Bedrijven en organisaties kunnen hun bijeenkomsten, vergaderingen en workshops organiseren in een inspirerende kunstzinnige omgeving. Deze zakelijke activiteiten dragen bij aan kruisbestuiving tussen kunst en bedrijfsleven en versterken het profiel van Franx als creatieve ontmoetingsplek.

Beoogd resultaat 2029:

- Jaarlijks 15–20 zakelijke bijeenkomsten in een kunstzinnige setting.
- Minimaal 5 structurele partnerschappen met terugkerende boekingen.
- 10% groei in zakelijke inkomsten t.o.v. 2025.
- Alle activiteiten dragen aantoonbaar bij aan de culturele missie.

Evenementen

Franx organiseert jaarlijks publieksgerichte evenementen die de artistieke visie en kernwaarden versterken. Dit zijn laagdrempelige activiteiten zoals kunstmarkten, themadagen of festivals, die nieuwe doelgroepen uitnodigen om kennis te maken met kunst en cultuur. Hiermee sluiten we aan bij het gemeentelijk beleid voor brede cultuurparticipatie.

**Beoogd resultaat 2029:**

- Jaarlijks 3–4 publieksgerichte evenementen met een cultureel en creatief karakter.
- Minimaal 1.500 unieke bezoekers per jaar, waarvan 40% nieuw publiek.
- Evenementen dragen zichtbaar bij aan participatie en inclusie, in lijn met de gemeentelijke beleidsdoelen.
- Een stabiele bijdrage van 5–10% aan eigen inkomsten.
- Erkenning van Franx als laagdrempelige en levendige plek voor kunst en ontmoeting.

Samen: Cultuurvisie 2030

De gemeente Zoetermeer presenteerde in 2019 de Cultuurvisie 2030: “Cultuur voor de stad van morgen”. Deze visie benadrukt dat cultuur niet alleen inspireert, maar ook verbindt, versterkt en bijdraagt aan leefbaarheid en identiteit.

Franx onderschrijft deze uitgangspunten en gebruikt de Cultuurvisie als strategisch kompas in de periode 2026–2029. Onze bijdrage richt zich op:

- het **versterken** van de culturele infrastructuur en samenwerking met andere basisinstellingen;
- het **stimuleren** van vernieuwing en ruimte voor nieuwe makers;
- het **vergroten** van cultuurparticipatie en het bereiken van nieuwe publieksgroepen;
- het **verbinden** van kunst met maatschappelijke domeinen zoals onderwijs en welzijn.

Samenwerking met de culturele basisinstellingen – Stadstheater, CKC & partners, de Bibliotheek, Cultuurpodium Boerderij en het Nationaal Videogame Museum – is daarbij een kernvoorwaarde. Gezamenlijk ontwikkelen we projecten die Zoetermeer verrijken en bouwen we aan een sterk, inclusief en toekomstgericht cultureel ecosysteem.

Door deze samenwerking en door aansluiting bij Zoetermeer 2040, verstevigt Franx haar rol als culturele motor: lokaal geworteld, regionaal zichtbaar en met een blijvende maatschappelijke betekenis.



4. STRATEGISCHE DOELEN 2026-2029

Verbeeldingskracht als motor voor verbinding, ontwikkeling en maatschappelijke relevantie

1. Artistieke verdieping en profilering

Speerpunten:

- Podium bieden aan professionele beeldend kunstenaars.
- Focus op actuele maatschappelijke thema's, interdisciplinair onderzoek en experiment.
- Exposities ontwikkelen als plekken voor reflectie en dialoog.

2. Versterken van lokale verankering en regionale zichtbaarheid

Speerpunten:

- Structurele samenwerking met minimaal vijf lokale organisaties.
- Actieve bijdrage aan culturele en stedelijke ontwikkeling in Zoetermeer.
- Deelname aan 1-2 regionale of landelijke netwerken per jaar.

3. Publieksverbreding en participatie

Speerpunten:

- Ontwikkelen van toegankelijke, participatieve programma's.
- Speciale aandacht voor jongeren, families en ondervertegenwoordigde groepen.
- Jaarlijks minimaal 1.500 deelnemers aan nevenprogrammering en co-creatie.

4. Educatie

Speerpunten:

- Vroegtijdige kennismaking met kunst via programma's als Cultuur en Techniek op School (CTOS).
- Structurele inzet van Visual Thinking Strategies (VTS) in primair onderwijs en experimenten in voortgezet onderwijs.
- Aandacht voor inclusiviteit, met pilots voor leerlingen met diverse achtergronden en onderwijsbehoeften.
- Jaarlijks circa 1.500 leerlingen laten deelnemen aan educatieve activiteiten.
- Profilering als betrouwbare en toegankelijke educatieve partner in Zoetermeer.

5. Netwerkorganisatie en duurzame samenwerking

Speerpunten:

- Duurzame relaties met partners uit o.a. onderwijs, welzijn en technologie.



- Jaarlijks programmaonderdelen in samenwerking met externe partijen.
- Ontwikkeling van cross-sectorale projecten met maatschappelijke impact.

6. Professionalisering en fondsenstrategie

Speerpunten:

- Versterking van interne structuur en teamontwikkeling.
- Jaarlijks minimaal twee fondsenaanvragen.
- Minimaal 25% van de inkomsten uit fondsen en partnerschappen in 2029.
- Vergroten van eigen inkomsten via publieksbijdragen en zakelijke activiteiten.



5. ORGANISATIE EN FINANCIËN

5.1 ORGANISATIE

Franx is sinds 2022 uitgegroeid tot een professioneel kunstcentrum met een herkenbare artistieke signatuur en stevige maatschappelijke verankering. We werken als culturele basisinstelling van de gemeente Zoetermeer op het snijvlak van kunst, educatie en maatschappelijke innovatie.

De organisatie bestaat uit een kernteam van professionals, ondersteund door een betrokken groep vrijwilligers en samenwerkingspartners. Korte lijnen tussen artistieke leiding, zakelijk management en uitvoerenden zorgen voor flexibiliteit en gedeeld eigenaarschap.

Vrijwilligers zijn essentieel voor publieksontvangst, productie en educatie. Franx investeert in hun betrokkenheid via training, gezamenlijke bijeenkomsten en ruimte voor inbreng. Ook partners zoals horeca-exploitanten en creatieve ondernemers dragen bij aan een integrale programmering.

Werken volgens de culturele codes

Franx onderschrijft en past actief de drie landelijke gedragscodes toe. Zij vormen het ethisch en professioneel fundament van ons werk:

- **Code Diversiteit & Inclusie** – leidraad in programma, partners, personen en publiek. Gratis toegang, toegankelijke communicatie en samenwerking met ambassadeurs zorgen ervoor dat iedereen zich welkom voelt.
- **Fair Practice Code** – we vergoeden kunstenaars en medewerkers eerlijk conform de Richtlijn Kunstenaarshonoraria en hanteren transparante afspraken met partners.
- **Governance Code Cultuur** – zorgt voor helder bestuur en toezicht, jaarlijkse evaluatie en werving van diverse en complementaire leden voor de Raad van Toezicht.

Deze codes zijn geen bijzaak, maar geïntegreerd in onze werkwijze. Ze waarborgen kwaliteit, rechtvaardigheid en maatschappelijke relevantie in alles wat Franx doet.

ANBI-status

Sinds 2023 heeft Franx de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Dit biedt donateurs belastingvoordeel en vergemakkelijkt het werven van particuliere en



zakelijke bijdragen. Franx benut deze status actief om draagvlak en financiële veerkracht te vergroten.

5.2 FINANCIËLE STRATEGIE 2026–2029

Franx streeft naar een duurzame financiële basis door een gezonde balans tussen publieke financiering, eigen inkomsten en fondsenwerving.

Beoogde resultaten 2029:

- Gemeentelijke basissubsidie vormt een stabiele basis, gekoppeld aan cultuurparticipatie en stedelijke ontwikkeling.
- **25–30% eigen inkomsten** uit horeca, zaalverhuur, evenementen, zakelijke bijeenkomsten en shopverkoop.
- Jaarlijks minimaal **2 succesvolle fondsenaanvragen** en samenwerking met ten minste **2 fondspartners of sponsors**.
- Structurele toepassing van de **Fair Practice Code** bij alle vergoedingen.
- Transparant financieel beheer met jaarlijkse rapportages en evaluaties conform de **Governance Code Cultuur**.
- Uitbreiding van expertise in financiën, communicatie en projectcoördinatie, passend bij de schaal van de organisatie.

Franx blijft daarmee kleinschalig en wendbaar, maar beschikt over de structuur en slagkracht om artistieke kwaliteit, maatschappelijke impact en continuïteit duurzaam te waarborgen – altijd in lijn met de culturele codes.

5.3 TOELICHTING MEERJARENBEGROTING 2026-2029

De meerjarenbegroting is een vertaling van de ambities uit dit beleidsplan: artistieke verdieping, publieksverbreding, samenwerking en organisatorische groei. De drie culturele codes vormen hierbij het fundament: Diversiteit & Inclusie, Fair Practice Code en Governance Code Cultuur.

1. Afspiegeling van beleidsdoelen

- Artistieke profilering: middelen voor hoogwaardige programmering, experiment en toepassing van de Fair Practice Code (passende honoraria).
- Publieksverbreding en educatie: structurele investering in programma's zoals VTS en CTOS, laagdrempelig door gratis toegang en inzet van de Zoetermeerpas (Diversiteit & Inclusie).



- Netwerkontwikkeling: capaciteit voor deelname aan samenwerkingen en landelijke platforms.
- Professionalisering: versterking van team en systemen, transparant bestuur en jaarlijkse evaluaties volgens de Governance Code Cultuur.

2. Structurele subsidiering

Als culturele basisinstelling is structurele steun van de gemeente noodzakelijk om:

- gratis toegang en inclusieve deelname te borgen (Diversiteit & Inclusie),
- kunstenaars en medewerkers eerlijk te vergoeden (Fair Practice Code),
- educatieprogramma's voor duizenden leerlingen te continueren,
- maatschappelijke projecten en wijkgerichte activiteiten te realiseren in lijn met de Cultuurvisie 2030.

3. Eigen inkomsten en fondsen

Franx streeft naar een evenwichtige mix van inkomsten:

- 25–30% eigen inkomsten in 2029 uit horeca, shop, zaalverhuur, evenementen en zakelijke samenwerking.
- Jaarlijks minimaal 2 fondsenaanvragen en samenwerking met ten minste 2 fondspartners of sponsors.
- Een prijs- en toegangsbeleid dat financiële drempels verlaagt en brede deelname mogelijk maakt (Diversiteit & Inclusie).

4. Positionering en landelijke zichtbaarheid

Met een stabiele financiële basis kan Franx deelnemen aan landelijke netwerken, samenwerken met (inter)nationaal relevante kunstenaars en urgentie en vernieuwing zichtbaar maken in de landelijke context.

Conclusie

De meerjarenbegroting weerspiegelt niet alleen de ambities, maar ook de waarden waar Franx voor staat. Door de structurele toepassing van de culturele codes wordt de financiële strategie onlosmakelijk verbonden met inclusie, fair practice en transparant bestuur. Structurele subsidie is daarbij geen luxe, maar een randvoorwaarde om de maatschappelijke en artistieke meerwaarde van Franx voor Zoetermeer én daarbuiten duurzaam te waarborgen.