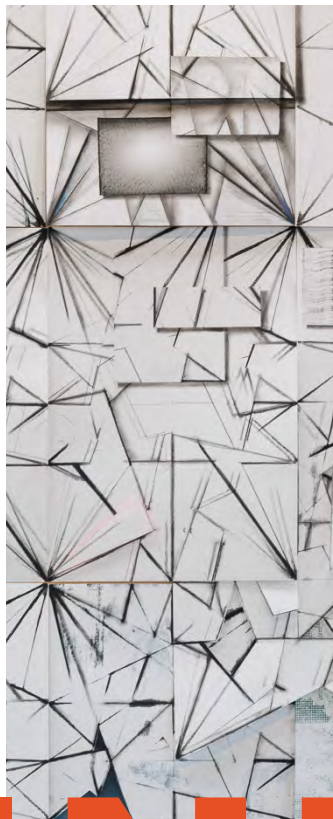




JAAARVERSLAG



2025



INHOUD

1 • EXPOSITIEPROGRAMMA

Pagina 4 t/m 9

2 • NEVENPROGRAMMERING

Pagina 11 t/m 16

3 • SAMENWERKINGEN

Pagina 17 t/m 19

4 • PROMOTIE

Pagina 20

5 • ONTWIKKELINGEN

Pagina 21 t/m 23

6 • IN CIJFERS

Pagina 24

7 • MET DANK AAN

Pagina 25

INLEIDING

2025 vormt het slotjaar van het meerjarenbeleidsplan 2022-2025 van Stichting Franx. De afgelopen vier jaar stonden in het teken van opbouw, lokale verankering en het versterken van onze positie als presentatie-instelling voor hedendaagse beeldende kunst in Zoetermeer. Met onze nieuwe locatie als basis hebben we gewerkt aan een inspirerend kunstklimaat waarin verbinding tussen kunstenaars, publiek en stad centraal staat.

In 2025 kreeg deze ambitie zichtbaar vorm. Met acht exposities en ruim 8.000 bezoekers in de basisprogrammering, aangevuld met een breed neven- en educatieprogramma, hebben we zowel artistieke kwaliteit als publieksverbreding gerealiseerd. Samenwerkingen met onderwijs, culturele partners, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven verstevigden het lokale draagvlak – een kernambitie uit het beleidsplan. Ook intern zetten we stappen in professionalisering en toekomstbestendigheid, dankzij een compacte organisatie en een sterke betrokkenheid van vrijwilligers.

Terwijl we terugblikken op een periode van groei en verdieping, kijken we vooruit. De basis is gelegd; de komende jaren bouwen we verder aan een zichtbare, inclusieve en financieel gezonde organisatie waarin kunst mensen blijft inspireren en verbinden.

Dank aan iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan deze mooie resultaten!

Natalie Vinke – directeur bestuurder

Harry Verkaik – voorzitter a.i. Raad van Toezicht





1 • EXPOSITIEPROGRAMMA

We organiseerden dit jaar in de showroom en galerij vijf expositieperioden met acht verschillende exposities en toonden daar werk van 130 kunstenaars.

Totaal ontvingen we 8.121 bezoekers.

HUMAN INTEREST

**Anya Janssen, Bobbi Essers,
Tanja Ritterbex**

Human Interest gaat over verhalen die mensen raken.
De geschilderde portretten slaan een brug tussen
kunst, menselijkheid en de verhalen die we over
onzelf en anderen vertellen.

www.kunstgaragefranx.nl/human-interest

11.01.2025 t/m 16.03.2025

AANTAL BEZOEKERS: 1.671



TRACING SPACES

Lenneke van der Goot

Lenneke neemt de bezoeker mee in getekende ruimtes. Met zorgvuldig gekozen lagen, spelend met licht en diepte, is zij op zoek naar de grens tussen echt en onecht en laat ze de kijker twijfelen aan wat hij ziet.

www.kunstgaragefranx.nl/tracing-spaces

DE PRONKKAMER

Hillegon Brunt

Als kunstenaar experimenteert Hillegon met verschillende technieken, waarbij de natuur een inspiratiebron vormt. Met haar verfijnde manier van tekenen maakt ze structuren en texturen zichtbaar.

www.kunstgaragefranx.nl/de-pronkkamer

22.03.2025 t/m 25.05.2025

AANTAL BEZOEKERS: 1.270





LET'S GROW

Jolanda Schouten en Melanie Bosboom

In de laboratoriumexpositie 'Let's Grow' verkennen Jolanda Schouten en Melanie Bosboom de verschillende facetten van groei: groeien als mens, de verandering van het leven om ons heen en de helende werking van planten.

www.kunstgaragefranx.nl/let's-grow

VINDPLAATS

Hetty Arens en Joke Meijer

In de expositie 'Vindplaats' leggen Hetty Arens en Joke Meijer momenten uit hun geschiedenissen vast. De titel verwijst naar plekken waar zij de herinneringen vonden. De kunstenaars verbeelden deze in schalen, vazen, schilderijen en viltten doeken.

www.kunstgaragefranx.nl/vindplaats

31.05.2025 t/m 13.08.2025

AANTAL BEZOEKERS: 1.386

FOLDS OF SEEING

Henri Blommers, Sanne van Gent,
Leonie Gossens, Frauke van Lierop
en Hilde Maassen

In de expositie 'Folds of Seeing' laten kunstenaars je met een nieuwe blik naar fotografie kijken. Van cyanotypie tot aan collages, 3D-objecten en toyobo prints - iedere kunstenaar gebruikt experimentele fotografie op eigen wijze.

www.kunstgaragefranx.nl/folds-of-seeing

KLEI IN BEWEGING

Vijftig deelnemers

Ter gelegenheid van het 45-jarig jubileum werd organiseerde KLEI keramiek magazine een wedstrijd voor abonnees van het blad. Uit maar liefst 150 inzendingen heeft een vakjury anoniem 50 werken geselecteerd voor de expositie. Het resultaat: een verrassende, veelzijdige kijk op hedendaags keramiek.

www.kunstgaragefranx.nl/klei-in-beweging

23.08.2025 t/m 22.10.2025

AANTAL BEZOEKERS: 1.676



EXPOSITIEPROGRAMMA

MAKERSMOMENTEN

Vierenzestig deelnemers
(Twaalf ontwerpers en tweeënvijftig
beeldend kunstenaars)

Tijdens deze expositie tonen tientallen kunstenaars recent werk. Schilderijen en objecten van professionele kunstenaars worden gecombineerd met ontwerpen van eindexamenstudenten van onder andere het Hout- en Meubileringscollege, Willem de Kooning Academie en Gerrit Rietveld Academie.

www.kunstgaragefranx.nl/makersmomenten-2025

01.11.2025 t/m 24.12.2025

AANTAL BEZOEKERS: 2.118



KUNST BIJ KIKI AT FRANX

Van januari tot en met december 2025 werd elke twee maanden bij Kiki at Franx nieuw geselecteerd werk aan de wanden gehangen.

Aantal deelnemers: achttien
(vier solo's van beeldend kunstenaars en twee groepen van totaal veertien studenten van het Erasmus college)





2 • NEVENPROGRAMMERING

Passend bij de expositie van dat moment organiseren we een nevenprogramma. Terugkerende concepten wisselen we af met unieke evenementen en activiteiten.

Totaal ontvingen we 1.632 bezoekers.

WORKSHOPS



Kunstenaars leren de bezoekers tijdens de workshops de kneepjes van hun vak. Speciaal voor de fotografie-expositie 'Folds of Seeing' organiseerden we een reeks van vijftien workshops rondom experimentele fotografie. Bij de expositie 'Let's Grow' hebben tientallen bezoekers samen met kunstenaar Jolanda Schouten geborduurd tijdens het unieke kunstproject 'De Borduurtuin'.

EDUCATIE/ONDERWIJS



Elk jaar ontvangen we honderden kinderen voor het Kunstmenu, een kunstles bij Franx. Kinderen uit groep 4 leren om naar kunst te kijken en om zelf kunst te maken.

CMK PARTNER



Franx is partner van de werkgroep en stuurgroep Cultuureducatie met Kwaliteit. Hierin werken de culturele basisinstellingen samen aan versterking van cultuureducatie in het primair en voorgezet onderwijs.

CULTUURSHOT



Drie dagen lang komen er twintig middelbare schoolklassen langs voor Cultuurshot, een route langs culturele instellingen in Zoetermeer. Bij Franx leren deze scholieren om cyanotypies te maken.

PROEFTUINEN



Met het Erasmus College hebben we in 2025 een Proeftuin georganiseerd. Havo/VWO-leerlingen maken hierbij kennis met experimentele fotografie, waarbij ze werken aan een persoonlijk kunstwerk. Experiment, beeldende reflectie en eigenaarschap staan centraal. Door middel van een logboek, Visual Thinking Strategies (VTS) en een expositie bij Kiki at Franx worden zowel het maakproces als de persoonlijke ontwikkeling van leerlingen zichtbaar gemaakt.

Ook ONC Parkdreef volgt een vergelijkbaar project bij Franx. Mavo-3 leerlingen gaan als kunstenaar aan de slag in de kunstgarage, onder begeleiding van kunstenaars Henri Blommers en Eline Schellekens. Docenten volgen een workshop cyanotypie ter voorbereiding op de lessen die hun Mavo 3-leerlingen vervolgens op school krijgen.

MEET THE MAKERS



Bij Franx zijn regelmatig de exposerende kunstenaars en ontwerpers aanwezig. In een persoonlijk gesprek met bezoekers delen zij graag de achtergrondverhalen over hun kunst, de technieken die ze gebruiken en hun inspiratiebronnen.

TALKS EN STAGE



Dit jaar introduceren we het nieuwe concept Franx' Talks en Franx' Stage. Zes inspirerende lezingen en verrassende optredens tussen de kunst gaven een extra dimensie aan de exposities.



Dit jaar bieden we in de kunstgarage zelf ook ruimte aan diverse evenementen, waar kunst een rol in speelt. Het jongerenevent Geel Blauw Land, Kumpulan XL, de tweedaagse Keramiekmarkt en Kiki's Kerstmarkt konden op veel belangstelling rekenen. Dit concept willen we voor 2026 uitbouwen, zodat er tussen twee expositieperiodes ruimte is voor een of twee evenementen.

Aansluitend op de exposities organiseerden we in samenwerking met Kiki at Franx en gastchefs een tweetal edities van Taste of Art. Bezoekers konden genieten van fine dining tussen de kunst, waarbij zij ook geënthousiasmeerd werden om de kunst te bekijken en bespreken.

3 • SAMENWERKINGEN

Route 079, in samenwerking met B6

Drie dagen lang cultuur ontdekken in Zoetermeer - dat kon tijdens Route079 van 17 t/m 19 oktober. Bij Kiki at Franx zorgde DJ Lowman van MusicSoulHouse voor een muzikale vrijdagavond met soul, funk en disco. Op zondagmiddag brachten zangers van Storytellers bekende en minder bekende musical hits ten gehore.

Schrijfavonturen Schrijfcafé

Schrijfavonturen en Franx organiseren regelmatig schrijfcafés in de kunstgarage, waarbij de deelnemers schrijven over de kunst die ze zien. Jannie van Maldegem geeft inspirerende opdrachten, wat resulteert in verrassende teksten.

Backstage, in samenwerking met B6

Zondagmiddag 12 januari kregen bezoekers tijdens Zoetermeer Backstage een exclusief kijkje achter de schermen van zes culturele instellingen in de stad. Bij Franx konden ze ontdekken hoe een expositie tot stand komt en het resultaat van de huidige expositie bekijken. Daarnaast konden ze de werkplaatsen en de gezichten achter Franx ontmoeten. Voor de kinderen was er een creatieve workshop en een speelse kunstspeurtocht.





Kunst en Concert in samenwerking met Oude Kerk

Dit jaar zijn we een pilot begonnen met Kunst en Concert, een samenwerking met Herberg Oude Kerk. Dit concept, waarin bezoekers een kunstrondleiding en een lunchpauzeconcert volgen, bouwen we verder uit in 2026.



Op de koffie en Op de koffie in de Wijk, in samenwerking met Wijk Speciaal voor 65+’ers in Zoetermeer organiseert Franx het project ‘Op de koffie bij Franx’. Maandelijks zijn senioren welkom voor een gratis rondleiding door de expositie, waarna ze bij kunstcafé Kiki at Franx getrakteerd worden op een kop koffie met wat lekkers. Regelmatig zijn er XL-rondleidingen waarbij bezoekers aanvullend een kunstzinnige workshop kunnen volgen.

In samenwerking met Wijck trok kunstgarage Franx in 2025 ook de wijken in. We bezochten diverse locaties voor een inspirerende, kunstzinnige sessie. Samen met de deelnemers werd onder leiding van een kunstdocent een kunstwerk bekeken en besproken. Daarna gingen de deelnemers zelf creatief aan de slag.

CultuurKantine, in samenwerking met Cultuur 079

Maandelijks organiseren Franx en Cultuur079 dé netwerkbijeenkomst voor cultuurdoeners en -denkers, praters en luisteraars. Iedereen die wat heeft met kunst en cultuur is welkom bij Kiki at Franx. Tijdens de CultuurKantine bieden we een informeel platform voor culturele organisaties en iedereen die hieraan is verbonden of zich wil verbinden.



4 • PROMOTIE

Onze exposities, activiteiten en projecten brengen we actief onder de aandacht via onze eigen socialmediakanalen. Door het aantrekken van bekendere exposerende kunstenaars en meer samenwerkingen zien we dat het online bereik, met name op Instagram, toeneemt. Daarnaast zetten we nog steeds in op redactionele promotie in (lokale) media en kunstplatforms.

Voor de expositie 'Klei in beweging' en de Keramiekmarkt werkten we samen met KLEI magazine, waardoor een nieuw publiek Franx heeft bezocht. Met betaalde advertenties in het Streekblad, Kunstkrant en via social media proberen we eveneens een breder publiek aan te spreken. Om onze zakelijke doelgroep uit te breiden, zijn we sinds dit jaar ook actief op LinkedIn.



Franx werkt met een compact en betrokken kernteam, onder leiding van een directie, met toezicht van een Raad van Toezicht. Vrijwilligers vormen daarnaast een onmisbare kracht binnen publieksontvangst, techniek, educatie en nevenprogramma.

In het verslagjaar namen we afscheid van operationeel directeur Ed Boutkan, die een belangrijke rol speelde in de ontwikkeling van Franx. Sinds 1994 zette hij zich in voor de kunstsector – via Vereniging Terra Kunstprojecten, later Terra Art Projects tot het huidige kunstgarage Franx. Op 28 november bedankten we hem met een feestelijke bijeenkomst én kreeg hij tot zijn verrassing een koninklijke onderscheiding uit handen van burgemeester Michel Bezuijen.

In 2026 start de werving voor een directeur bedrijfsvoering om de organisatorische en financiële basis verder te versterken, in samenwerking met artistiek directeur Natalie Vinke. Zo blijft Franx wendbaar, maar bestuurlijk en zakelijk toekomstbestendig.

Meerjarenbeleid (2026–2029)

In 2025 werd het nieuwe meerjarenbeleidsplan vastgesteld als basis voor de subsidieaanvraag. Voor 2026–2029 ligt de focus op verdieping en doorontwikkeling. Franx versterkt haar rol als presentatie-instelling voor hedendaagse kunst en vergroot haar artistieke en maatschappelijke impact. Kunst wordt ingezet om actuele thema's invoelbaar en bespreekbaar te maken.



Daarnaast richt Franx zich op publieksverbreding, duurzame samenwerkingen, meer zichtbaarheid buiten de stad en een gezonde financiële mix van subsidie, eigen inkomsten en fondsen.

VTS (Visual Thinking Strategies)

Voor Franx is VTS – Visual Thinking Strategies – veel meer dan een lesmethode: het is een uitnodiging om samen te kijken en te leren van kunst. Met open vragen en gespreksmomenten worden deelnemers aangespoord om hun waarneming te verwoorden en die van anderen te ontdekken, wat bijdraagt aan kritisch denken, empathie en taalvaardigheid. VTS wordt ingezet in rondleidingen en workshops voor scholen én voor volwassenen, begeleid door getrainde medewerkers. In 2025 maakten ruim 1.500 leerlingen van groep 4 en ongeveer 50 bezoekers op deze manier op een laagdrempelige wijze kennis met kunst.

Huis van Actief Burgerschap

Franx sloot zich in 2025 aan bij het landelijke initiatief van Huizen van Actief Burgerschap. Hier worden inwoners en maatschappelijke initiatieven verwelkomd, uitgenodigd om samen te komen, van elkaar te leren en nieuwe



ideeën te ontwikkelen. Het Huis faciliteert ontmoetingen en activiteiten waarin burgers actief participeren en zich verbinden met maatschappelijke thema's. De officiële opening op 30 oktober gaf een feestelijk startschot aan dit nieuwe hoofdstuk van ontmoeting en betrokkenheid in Zoetermeer. Zo draagt Franx bij aan een levendige, betrokken en inclusieve gemeenschap.





Zakelijke arrangementen

In het verslagjaar vonden 21 zakelijke bijeenkomsten plaats in de kunstgarage. Bedrijven en organisaties kozen bewust voor de inspirerende, kunstzinnige omgeving van Franx als decor voor overleg, workshops en presentaties. Deze zakelijke verhuur versterkt de verbinding tussen cultuur en ondernemerschap. Tegelijkertijd levert het een belangrijke bijdrage aan de eigen inkomsten. Zakelijke arrangementen vormen daarmee een waardevolle pijler onder de financiële continuïteit.

6 • IN CIJFERS

BEZOEKERS

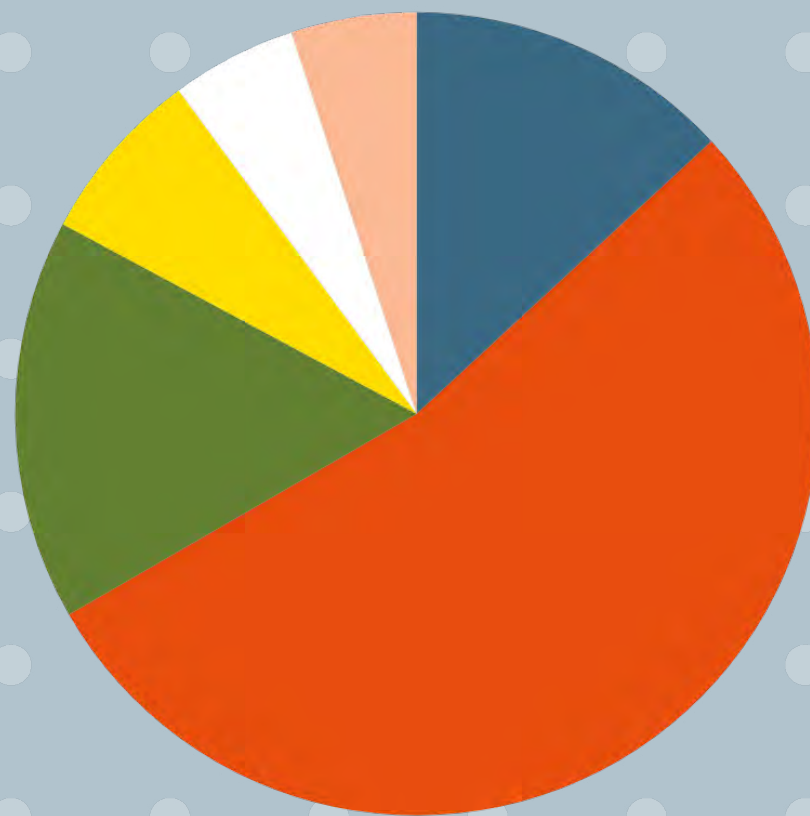
- Educatieprogramma (PO en VO): 2.230
- Nevenprogramma: 1.707
- Expositieprogramma: 8.121



TOTAAL: 12.058 BEZOEKERS

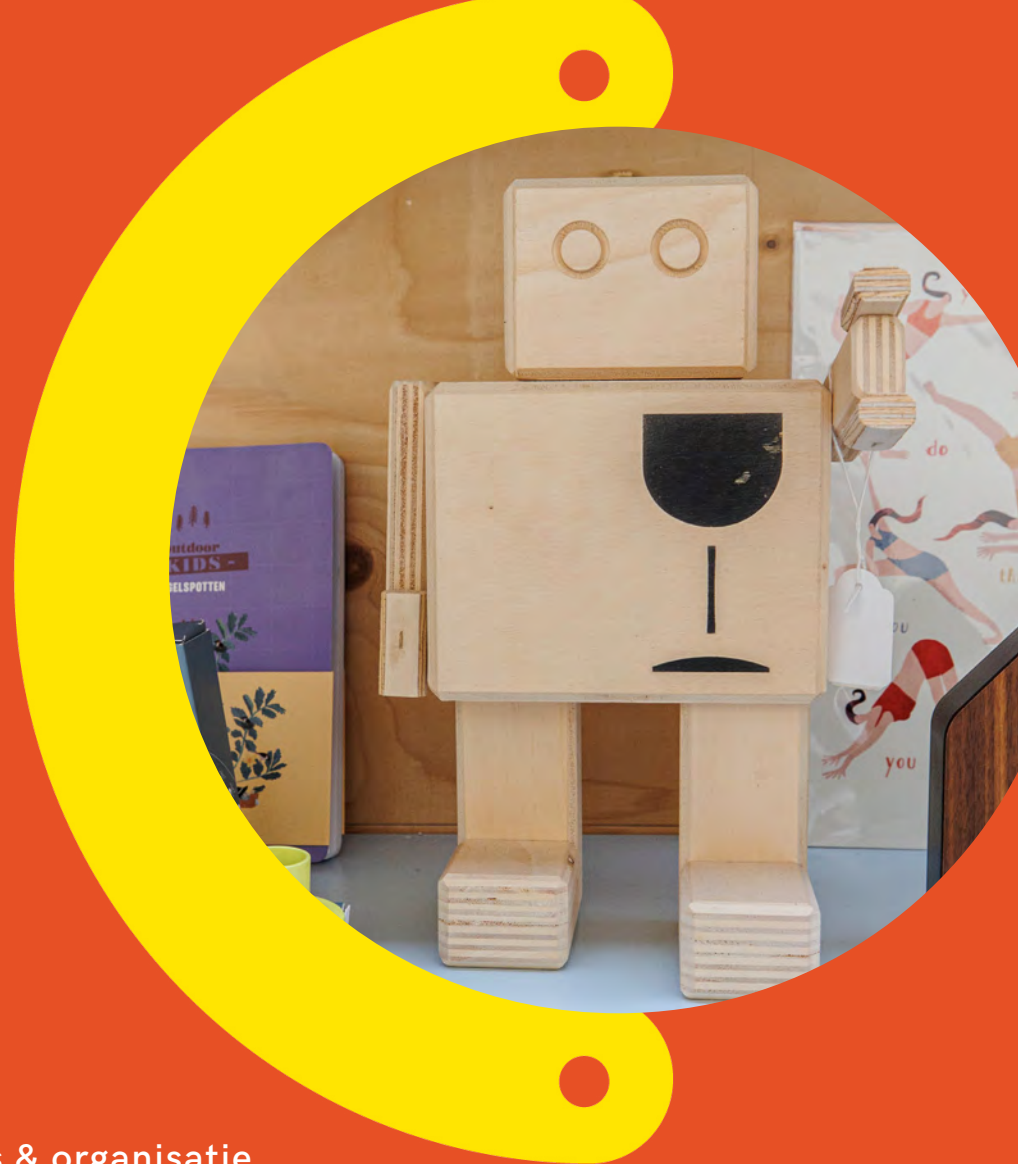
MEDEWERKERS

- Raad van Toezicht: 5
- Projectbureau: 13
- Stagiairs: 5
- Fotografen: 7
- Technisch/tuin: 16
- Hosts: 53



TOTAAL: 99 MEDEWERKERS

MET DANK AAN



FRANXFANS

Antivlam, Ardito, Sigrid Uitvaartbegeleiding, Pilatusdam mens & organisatie
en particuliere fans

FONDSEN EN SPONSOREN

Gemeente Zoetermeer, Fonds Cultuurparticipatie, Wijck, KLEI keramiek magazine,
Lionsclub de Meerbloem, VSB Fonds, Bierens Verf & Wand B.V., Datafiber Zoetermeer, Glasnet Zoetermeer

Redactie

**Monique Kievits
Tanja Koning
Marit Nikerk
Natalie Vinke**

Vormgeving

Linde Zoetendal

Fotografie

**Senne van Elk
Leo Jans
Richard Jetten
Theo van Houdt
Marit Nikerk
Herman Schepers
Nelly Smits
Catherine Terpstra
Frits van der Vlis
Caroline de Winter
Ardito Fotografie
Darian Delrich
Fat Dassie Marketing Co**

COLOFON